ARS · AI 키오스크 솔루션

CORE.TODAY

행사 맞춤 키오스크 디자인 가이드

로고와 행사 목적만 주시면, 나머지는 저희가 구성합니다
고객 제출 안내서 · 필수 3가지 / 권장 / 선택







코어닷투데이 ARS 팀
ars.core.today · help@core.today

2026.10 · v1.0
AI 포토카드 · AI 스티커 · AI City Pick · 캐릭터형 · 인터랙티브형

01 · 한눈에 보기

모든 걸 주실 필요는 없습니다.
로고, 행사 정보, 그리고 목적 한 줄이면 시작됩니다.

ARS 키오스크는 포토카드·스티커·City Pick 같은 검증된 솔루션에 행사의 로고와 분위기를 입히는 방식으로 제작됩니다. 아래 3단계 중 **필수 3가지**만 주시면 1차 시안이 나옵니다. 컬러·배경·문구·결과물 방향은 **행사의 목적**에 맞춰 저희가 먼저 구성해 제안드리고, 고객은 고르거나 다듬기만 하시면 됩니다.

1

필수 **이것만 있으면 시작**

- **행사 로고** 1종 (벡터 또는 투명 PNG)
- **행사 정보** 정식 행사명·일시·장소·주최
- **행사 목적 한 줄** 이 체험으로 기대하는 것

→ 컬러·배경·문구까지 구성된 1차 시안 5장 + 출력물 시안 1종

2

권장 **행사 분위기가 살아납니다**

- **키비주얼** 포스터·현수막 2~3점
- **레퍼런스** 마음에 드는 이미지 3~5장
- **톤** 정중 · 친근 · 유머 중 하나
- **메인 컬러** 정해진 게 있다면
- **솔루션 콘텐츠** 명소·직무·캐릭터 목록
- **후원·파트너 로고**와 표기 순서
- **행사 카피·슬로건** 이미 쓰는 게 있다면

3

선택 **디테일까지 맞추고 싶을 때**

- 전용 폰트, 로고 사용 규정
- 화면 문구 직접 작성 (기본은 저희 제안 중 선택)
- 출력물 배경 템플릿 직접 제작
- QR 연결 페이지, 다국어
- 캐릭터 설정집, 음성 안내 대본

바꿀 수 있는 것과 고정인 것

✓ 행사마다 바뀝니다

- 화면의 로고, 메인 컬러, 배경·키비주얼, 모든 안내 문구
- 출력물의 로고 배치, 배경 템플릿, 하단 문구, QR 링크
- 콘텐츠 소재: 추천 명소·직무·캐릭터 스타일·질문 문항
- 안내 음성과 결과 문구의 말투·호칭, 표시 언어

✕ 솔루션 공통 구조는 고정입니다

- 체험 흐름(동의 → 이름 → 촬영 → 질문 → 생성 → 인쇄)과 화면 수
- 터치 버튼 크기·위치 등 현장 검증된 접근성 기준
- 출력물 크기(4×6인치, A4)와 인쇄 장비
- AI 생성 결과의 세부 모습 (방문자마다 다르게 나옵니다)
- 하단 코어닷투데이 로고·QR 영역 (위치만 협의)

> 고정 항목을 바꾸는 요청은 별도 개발 견적 대상이며, 표준 일정보다 길어집니다. 애매하면 먼저 물어봐 주세요. 대부분은 바꿀 수 있는 범위 안에서 같은 효과를 냅니다.

02 · 필수 로고 · 행사 정보 · 행사 목적

필수 3가지, 이렇게 주세요

① 행사 로고

받는 형식	설명
SVG / AI / PDF	벡터 파일이 가장 좋습니다. 화면(1080×1920)과 인쇄(300DPI)에 모두 선명하게 쓸 수 있습니다.
투명 PNG	벡터가 없으면 배경 투명, **가로 2000px 이상**인 PNG. 흰 배경이 깔린 JPG는 어두운 화면 위에서 흰 네모가 보입니다.
컬러 + 흰색 버전	화면은 어두운 배경이 많아 흰색(반전) 버전이 자주 쓰입니다. 없으면 저희가 단색으로 변환해 승인을 받습니다.

✓ 좋은 예

행사 주최측 디자이너에게 받은 **logo.ai**와 **logo_white.svg**. 가로형·세로형 둘 다 포함.

✕ 쓰기 어려운 예

카카오톡으로 받은 **400px 캡처 이미지**, 포스터 한 장에 박힌 로고 (분리 불가), 흰 배경 JPG.

로고가 없다면

행사명 텍스트를 저희가 타이포 로고로 디자인해 드립니다. 이때는 **폰트 느낌**(둥근·각진·손글씨)만 알려 주세요.

② 행사 정보

화면 타이틀과 출력물 하단에 **그대로 인쇄**되므로 띄어쓰기·연도 표기까지 확정본으로 주세요.

정식 행사명	2026 울산 관광 일자리 페스타 (영문: 2026 Ulsan Tourism Job Festa)
슬로건 (있다면)	관광으로 만나는 나의 커리어 (없으면 비워 두세요. 저희가 제안합니다)
일시 · 장소	2026.03.14(토)~15(일) · 울산전시컨벤션센터 1홀
주최 · 주관	울산광역시 · 울산문화관광재단 (출력물 하단에 이 순서로 표기)

③ 행사 목적 한 줄

이 체험으로 무엇을 기대하시는지 한 줄이면 됩니다. 저희는 이 한 줄을 기준으로 **컬러, 배경, 화풍, 문구, 결과물 방향**을 통째로 구성해 1차 시안으로 보여 드립니다. 컬러를 고민하실 필요는 없습니다.

목적 예시	저희가 잡는 방향
지역 관광 방문 유도	명소 배경의 카드, 지역 상징색(바다·고래·숲)을 메인 컬러로, QR은 관광 정보 페이지로 연결
채용·일자리 홍보	직무 장면 속 내 모습, 신뢰감 있는 네이비·화이트, 추천 역량과 채용 정보 QR을 카드에 인쇄
가족 방문객 체류 시간	밝고 귀여운 치비 화풍, 높은 채도, 빠른 회전(1~3분), 스티커 공유 게시판으로 부스 랜드마크화
기관·브랜드 인지도	로고 컬러를 100% 따르는 화면, 슬로건을 카드 하단에 고정, 결과 문구에 기관명을 자연스럽게 포함

작성 예) **"관광 일자리에 관심 있는 20대가 부스에 오래 머물고, 카드를 SNS에 올리게 하고 싶어요"** — 이 정도면 충분합니다.

03 · 권장 키비주얼 · 레퍼런스 · 컬러 · 톤

분위기는 말 대신 이미지와 선택으로

"세련되게", "재미있게"는 사람마다 다르게 읽힙니다. 아래 세 가지를 주시면 시안 수정 횟수가 크게 줄어듭니다.

키비주얼 2~3점

포스터, 현수막, 웹 배너 등 행사 대표 이미지의 **원본 파일**(가로 1920px 이상). 화면 배경과 AI 생성 스타일의 기준이 됩니다. 배경으로 직접 쓰려면 글자 없는 버전도 함께 주세요.

레퍼런스 3~5장 + 한 줄

다른 행사·광고·영화 장면 무엇이든 좋습니다. 각 이미지에 **무엇을 보고 골랐는지**를 붙여 주세요.

> "이 색감이 좋아요" · "이 정도의 유머면 좋겠어요"
> "캐릭터가 이렇게 귀여우면 안 됩니다. 조금 더 실사풍으로"
> 저희 포트폴리오(ars.core.today/portfolio)에서 고르시면 가장 정확합니다.



WAVE 2026에서 운영한 스티커 시트와 포토카드. 행사 로고(좌상단)·QR(우상단)·주최 로고(하단)의 위치는 같고, 컬러와 그림 스타일만 행사에 맞췄습니다.

메인 컬러 (정해진 게 있다면)

기관 CI 컬러나 행사 지정색이 있으면 HEX 코드로 주세요. 예) `#00539C` . 없으면 행사 목적과 키비주얼에 맞춰 저희가 구성합니다. 팸플릿에서 눈으로 뽑은 색은 화면과 인쇄에서 달라지니 디자이너가 쓴 코드를 받아 주세요.

피해야 할 것

비슷한 행사와 겹치는 색, 기관이 쓰지 않는 표현, 민감한 소재(종교·정치·특정 지역 비하)를 미리 알려 주세요.

톤 선택 — 같은 문장, 세 가지 말투

화면 문구와 음성 안내의 말투를 하나로 정합니다. 호칭(「시민 여러분」, 「○○님」, 「친구」)도 함께 알려 주세요.

톤	어울리는 행사	대기 화면 예시	결과 화면 예시
정중	공공기관 · 포럼 · 기업행사	"울산포럼 기념 포토카드를 만들어 드립니다"	"혁신의 중심에서 빛나는 당신, 카드가 완성되었습니다"
친근	축제 · 가족 · 관광	"사진 한 장이면 나만의 울산 여행 스티커!"	"○○님은 바다 모험가예요. 스티커가 나왔어요!"
유머	청년 · 브랜드 팝업 · 대학	"AI가 당신의 전생 직업을 알아냅니다 (아마도)"	"축하합니다, 당신은 오늘부터 호텔리어입니다"

04 · 선택 키오스크 화면 문구

문구는 저희가 제안합니다. 고르기만 하세요

화면 문구는 **직접 쓰실 필요가 없습니다.** 행사 정보와 톤을 바탕으로 저희가 화면마다 2~3안을 제안드리고, 고객은 마음에 드는 안을 고르거나 한두 단어만 바꾸시면 됩니다. 이미 쓰고 있는 행사 카피·슬로건이 있다면 그것만 주세요. 그 문장이 대기 화면의 중심이 됩니다.



대기 화면 예시 (WAVE 2026 AI 스티커)

1. **행사 로고** — 상단 중앙 또는 좌측. 모든 화면 헤더에 작게 반복됩니다.
2. **메인 카피** — 행사 카피가 있으면 그대로, 없으면 저희 제안 중 선택. "사진 한 장이면 나만의 울산 여행 스티커!"
3. **한 줄 소개와 태그** — 저희가 작성. "1분 완성 · 6장 인쇄 · 무료" 같은 숫자형 태그를 넣습니다.
4. **시작 버튼** — 저희가 작성, 강조색 사용. "울산 여행 스티커 만들기!"
5. **주최·주관 로고** — 하단 좌측, 표기 순서대로.
6. **코어닷투데이 로고** — 하단 우측 고정 영역.

> 고객이 고민하실 것은 하나입니다. **"이미 정해진 행사 카피가 있는가?"** 있으면 보내 주시고, 없으면 1차 시안에서 제안안을 고르시면 됩니다. 배치·버튼·글자 크기·배경 톤은 현장 검증값으로 저희가 정합니다.

화면별 제안 방식 — 1차 시안에서 이렇게 받으십니다

화면	저희가 제안하는 것	고객이 하실 일	제안 예시 (정중 톤)
대기	메인 카피 3안, 소개 문장, 버튼 문구	1안 선택 (행사 카피가 있으면 그것으로 대체)	A "울산포럼 기념 포토카드" · B "오늘의 나를 한 장에" · C "AI가 그리는 포럼의 순간"
동의	표준 동의 문구 (개인정보·연령)	행사 홍보 활용 동의를 넣을지 예/아니오	"행사 홍보용 사진 사용에 동의합니다" 추가 여부
촬영	촬영 안내와 포즈 팁 2안	선택 또는 그대로 승인	"카메라를 보고 자연스럽게 웃어 주세요"
생성 대기	진행 단계 문구 4개, 기다리는 동안 보여줄 행사 소개 한 줄	행사 소개 한 줄만 확인	"사진 분석 중 → 캐릭터 디자인 중 → 포럼 테마 적용 중 → 마무리 중"
결과 · 완료	완성 메시지, 인쇄 버튼, QR 안내, 다음 행동 유도 문구	해시태그나 부스 안내가 있으면 전달	"혁신의 중심에서 빛나는 당신" · "QR로 원본을 저장하세요 · #울산포럼2025"

직접 쓰고 싶은 화면만 쓰셔도 됩니다 (한 줄 18자, 버튼 12자). 질문형 솔루션의 문항 4~5개도 표준 세트를 행사 주제에 맞게 고쳐 제안드립니다.

출력물은 방문자가 집으로 가져가는 유일한 물건입니다

규격은 인쇄 장비에 맞춰 고정되어 있습니다. 고객은 **상단 로고, 하단 로고 순서, 하단 문구, QR 링크**를 정하고, 원하시면 배경 템플릿을 직접 제작할 수도 있습니다(선택).



4×6 포토카드 (2025 울산포럼). A 행사 로고 · B QR · C AI 생성 이미지 영역. 하단에 문구와 주최 로고가 들어갑니다.

출력물	크기	로고 · QR 영역 (300DPI 기준)
포토카드 기본	4×6인치 1200×1800px	상단 로고 높이 120px · 하단 로고 80px · QR 140px · 사방 여백 40px
포토카드 전시용	A4 2480×3508px	상단 로고 200px · 하단 로고 140px · QR 200px · 여백 80px
스티커 시트	A4, 6칸 2열×3행 · 칸 63mm	로고·QR은 **가위질 영역 밖**의 상·하단 띠에 인쇄
동화·트레이딩 카드	54×85.6mm 1400×2220px	카드 하단 띠 또는 뒷면에 로고 1종

- 로고는 **높이 기준**으로 맞춰지므로 가로형 로고가 세로형보다 크게 보입니다.
- 하단 로고 라인은 3개까지 읽힙니다. 더 많으면 대표 로고를 골라 주세요.
- 무테 인쇄 시 사방 약 2mm가 잘립니다. 로고·글자는 가장자리에서 5mm 안쪽에 둡니다.
- 로고·글자는 AI 그림 안에 넣지 않고 정해진 자리에 올립니다. 그래야 매번 정확하게 나옵니다.



스티커 시트 — 상단 띠에 행사 로고와 QR, 하단 띠에 주최·코어닷 로고. 스티커를 떼어 가도 로고가 남습니다.



커리어 포토카드 — 행사명 띠, 추천 직무·역량 같은 결과 문구가 카드 안에 조판됩니다. 문구 틀만 정해 주시면 됩니다.



동화 카드 — 테두리 컬러와 뒷면 디자인(선택)을 정합니다. 카드 번호·작가 표기 같은 틀은 고정입니다.

06 · 권장 솔루션별 콘텐츠 · 선택 디테일

솔루션마다 필요한 재료가 다릅니다

이 재료가 AI 생성 프롬프트와 선택지를 결정하므로 디자인보다 먼저 확정되어야 합니다. 없으면 울산 사례를 기준으로 저희가 초안을 제안드립니다.

솔루션	추가로 받는 것	양	예시
AI 포토카드	카드의 세계관 한 줄(배경·의상·분위기), 화풍(실사·수채·캐릭터), 카드 하단 슬로건	세계관 1~3개	"미래 연구실의 나", "신년 일출과 한복"
AI 스티커	여섯 장면의 장소·직무·활동 목록, 유형 이름, 화풍(치비·라인·수채)	유형 6개 또는 직무 12개	"바다 모험가 · 일출 헌터 · 야경 사진가"
AI City Pick	추천 명소 목록(이름, 한 줄 설명, 참고 사진 2장 이상, 관광 정보 URL), 추천 별명 후보	명소 5~10곳	"태화강 국가정원, 대왕암공원 … 10곳"
캐릭터형 동화기행 · Heritage · 호러	동화·이야기 라인업 또는 유물 고해상도 사진과 사용 허가 범위, 콘셉트 목록과 공포 강도 허용 범위	동화 8편 · 유산 1~3종 · 콘셉트 6종	지역 설화로 교체, 반구천 암각화 3스타일
인터랙티브형 코어봇 · Hyscent	상상 주제 또는 브랜드 캐릭터 설정집, 추천 대상 상품 목록(이름·특징·사진·진열 위치), 매장 도면	갤러리 24장 · 상품 10종 이상	브랜드 향수 10종 DB
이슈형 면접부스 · 미래시민증 · 치어풀	직무·역량 키워드, 발급 기관명과 직인, 채용 정보 URL, 팀 컬러·엠블럼과 선수 사진 사용 허가	키워드 10~20개	"소통력 · 기획력 · 친화력"

선택 더 맞추고 싶을 때 주시는 것

- **전용 폰트** — TTF/OTF와 상업적 사용 가능 여부. 없으면 Paperlogy·Pretendard 계열 기본 서체를 씁니다.
- **로고 사용 규정** — 최소 여백, 금지 배경색, 변형 금지. 없으면 로고 높이의 절반을 여백으로 둡니다.
- **출력물 배경 템플릿** — 출력 크기 그대로(4×6은 1200×1800px) PNG/PSD. 인물 영역과 로고·QR 자리는 비워 두세요.
- **QR 연결 페이지** — 기본은 원본 다운로드. 행사 페이지로 보내려면 행사 끝날 때까지 살아 있는 https 주소.
- **표시 언어** — 기본 한국어. 영·일·중 추가 시 문구 번역본(없으면 저희가 번역 후 검수 요청).
- **음성 안내 대본** — 직접 쓰시면 톤에 맞춰 TTS로 제작. 없으면 결과 문구에서 자동 생성합니다.

명소·상품·캐릭터 참고 사진은 초상권이 있는 사람이 크게 나온 것, 다른 회사 간판·로고가 들어간 것은 쓰지 않습니다. 브랜드 캐릭터는 정면·측면·전신 설정집과 허용되는 변형 범위(표정·의상 변경 가능 여부)를 함께 주세요.

07 · 일정과 검수 · 확인해 주실 권리

자료는 D-21까지, 디자인 확정은 D-7까지

행사 3주 전에 필수 자료가 모이면 시안 두 라운드와 실제 장비 테스트까지 여유 있게 끝납니다. D-7 확정 뒤의 변경은 화면·인쇄 재작업이라 추가 비용과 일정이 듭니다.

D-21 ~ D-14
자료 제출
- 필수 3가지
- 권장 항목 (있는 만큼)
- 솔루션별 콘텐츠

D-14 ~ D-10
1차 시안
- 화면 5장 시안
- 출력물 시안 1종
- 피드백은 3일 안에 한 번에

D-10 ~ D-7
수정 · 확정
- 수정 1회 반영
- 문구 최종 확정
- **D-7 디자인 확정**

D-7 ~ D-1
제작 · 테스트
- 실제 장비 적용
- 테스트 출력 사진 공유
- 음성·언어 점검

D-day
행사 당일
- 현장 설치·리허설
- 오탈자만 수정
- 결과 리포트

자료가 D-21 이후에 오면 1차 시안이 그만큼 밀립니다. 필수 3가지만 먼저 주시고 나머지는 1차 시안 피드백과 함께 주셔도 됩니다.

AI 생성 결과에 대해 미리 알아 둘 것

- 얼굴은 방문자 사진을 따르고 의상·배경·조명만 행사 테마로 바뀝니다. 특정 인물이나 유명 캐릭터를 닮게 하는 요청은 받지 않습니다.
- 시안의 샘플은 "이런 계열"의 결과이고, 현장에서는 사람마다 다른 그림이 나옵니다. 샘플과 픽셀 단위로 같은 결과를 보장하지 않습니다.
- 시안용 샘플 이미지를 행사 홍보물에 쓰시려면 사전 협의 후 가능합니다.

고객 쪽에서 확인해 주셔야 하는 권리

- 제공하는 로고·폰트·사진·캐릭터·음원의 사용 권리는 고객이 확보합니다. 무료 폰트도 상업 사용 제한이 있는 경우가 많습니다.
- 후원사·파트너 로고는 해당 기관의 게재 허가를 받은 것만 넣습니다.
- 유물·작품 사진은 소장 기관의 활용 허가 범위(전시용·기념품·SNS)를 확인해 주세요.
- 방문자 이미지를 행사 홍보에 쓰려면 동의 화면에 그 항목이 들어가야 합니다. 동의 없이 나중에 쓰는 것은 불가능합니다.

이 페이지만 채워 보내 주셔도 됩니다

필수 항목만 있으면 1차 시안이 시작됩니다. 나머지는 있는 만큼만 체크해 주세요.

필수 이것만 있으면 시작

- [ ] 행사 로고 벡터(SVG/AI/PDF) 또는 투명 PNG 2000px+
- [ ] 정식 행사명(국문·영문), 일시, 장소, 주최·주관
- [ ] 행사 목적 한 줄 (이 체험으로 기대하는 것)

권장 분위기와 콘텐츠

- [ ] 키비주얼 원본 2~3점
- [ ] 레퍼런스 이미지 3~5장 + 고른 이유 한 줄
- [ ] 메인 컬러 HEX (정해진 게 있다면)
- [ ] 톤 (정중 / 친근 / 유머) 과 호칭
- [ ] 피해야 할 색·표현·소재
- [ ] 후원·파트너 로고와 표기 순서
- [ ] 홍보 활용 동의 문구 포함 여부
- [ ] 솔루션별 콘텐츠 (명소·직무·캐릭터·상품 목록)

선택 디테일

- [ ] 이미 쓰는 행사 카피·슬로건 (있다면)
- [ ] 직접 쓰고 싶은 화면 문구 (없으면 제안안 중 선택)
- [ ] 출력물 하단 문구, QR 연결 URL
- [ ] 전용 폰트 파일 + 상업 사용 확인
- [ ] 로고 사용 규정
- [ ] 출력물 배경 템플릿 (PNG/PSD)
- [ ] 표시 언어 추가와 번역본
- [ ] 음성 안내 대본, 캐릭터 설정집

일정

- [ ] 자료 제출 완료 (D-21)
- [ ] 1차 시안 피드백 (받은 날부터 3일 이내)
- [ ] 디자인 확정 (D-7)
- [ ] 테스트 출력 확인 (D-3)

제출 예시 — 이 정도면 충분합니다

행사명	2026 산학연협력 EXPO (대구 엑스코, 2026.11.01~07) · 주최 교육부 · 주관 ○○협의회
솔루션	AI 포토카드 1대
목적	전문대학 혁신지원사업을 방문객이 기억하게 하고, 부스 체류 시간을 늘리고 싶음
로고	첨부 expo_logo.ai (컬러·흰색) · 주관 로고 2종 첨부, 표기 순서: 주최 → 주관
컬러	사업단 CI #00539C 사용 요청 (없으면 "알아서" 라고 적으셔도 됩니다)
톤	정중, 호칭 "○○님"
세계관	"전문대학 혁신의 현장" — 실습실·연구실 배경, 화풍은 캐릭터보다 실사에 가깝게
레퍼런스	포트폴리오의 '울산포럼 2025' 카드 느낌 + 첨부 poster.jpg 색감
피할 것	특정 대학 이름 노출 금지, 빨강 과다 사용 금지
QR	기본(원본 다운로드)으로
파일	구글 드라이브 공유 링크 1개 (01_로고 / 02_키비주얼 / 03_참고자료)

파일은 이렇게 보내 주세요

① 이메일 첨부
자료를 한 폴더에 모아 **ZIP으로 압축**한 뒤 help@core.today로 보내 주세요. 보통 25MB까지 첨부됩니다.

② 대용량 파일 메일
25MB를 넘으면 네이버·다음 메일의 **대용량 첨부** 기능이나 WeTransfer 같은 전송 서비스로 보내 주세요.

③ 공유 링크
구글 드라이브, 네이버 MYBOX 등에 폴더를 올리고 **「링크가 있는 모든 사용자」**로 공유 링크를 보내 주세요.

폴더는 `01_로고` / `02_키비주얼` / `03_참고자료` 로 나눠 주세요. 카카오톡 전송 이미지는 압축되어 인쇄에 쓸 수 없습니다.

문의
코어닷투데이 ARS 팀 · help@core.today · ars.core.today